

Duales Studium BWL – International Business

Die Absolvent*innen haben hervorragende Chancen auf dem Arbeitsmarkt: Durch die Übernahme verantwortungsvoller Aufgaben unterstützen sie kompetent in allen Belangen das Management international tätiger Unternehmen.

Klassische Einsatzbereiche finden sich an internationalen Schnittstellen im/von Unternehmen, insbesondere in den Funktionen Controlling & Finanzwesen, Marketing & Vertrieb, Beschaffung sowie Personalwesen.

Besonderheiten des Studiengangs

Englisch ist neben Deutsch Arbeitssprache im Studiengang. Ca. 40 Prozent (mit Auslandsstudium ca. 50 Prozent) der Vorlesungen inkl. Prüfungsleistungen finden auf Englisch statt.

Mindestens ein Praxismodul soll im Ausland absolviert werden.

Mindestens eine Theoriephase soll an einer Hochschule im (nicht muttersprachlichen) Ausland absolviert werden.

Ablauf:

Der Studiengang BWL mit der Studienrichtung International Business besteht aus Pflichtfächern, Vertiefungsfächern (Pflichtfächer mit Wahlmöglichkeiten im 5. und 6. Semester) sowie Studienrichtungskernfächern.

Die Pflichtfächer umfassen den guten Standard eines betriebswirtschaftlichen Studiums, wie er sich an Hochschulen für BWL als selbstständige wirtschaftswissenschaftliche Disziplin etabliert hat.

Dazu gehören:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Mathematik und Statistik
- Wissenschaftliches Arbeiten

Die Vertiefungsfächer orientieren sich an einer funktionalen Gliederung der Betriebswirtschaftslehre und umfassen Wahlmodule in den (Kern-)Funktionsbereichen betrieblicher Tätigkeit.

Dazu gehören:

- International Marketing & Sales
- International Managerial & Financial Accounting
- International Human Resource Management
- International Operations & Supply Chain Management
- International Digital Business Management

Die Studienrichtungskernfächer integrieren die relevanten internationalen Aspekte in das Curriculum des Studiums, wie sie für das Management international agierender Unternehmen von Bedeutung sind.

Dazu gehören:

- International Business
- Intercultural Management
- International Market Research
- Communication in Business
- Sprachen (Wirtschaftsspanisch und/oder Wirtschaftsfranzösisch) können als Zusatzfach gewählt werden.

Besondere Anforderungen

- gute mathematische Kenntnisse und analytische Fähigkeiten
- sehr gute Englischkenntnisse
- Bereitschaft zur Mobilität
- kulturelle Offenheit und Neugierde auf internationale geschäftliche Unterschiede
- hohes Maß an Eigenverantwortung, Kooperationsfähigkeit und Einsatzbereitschaft

Orte:

Helixor in Rosenfeld

Duale Hochschule Stuttgart (und Außenstelle Horb)